

LEVÁNTATE
en contra de la pobreza!

ALZA LA VOZ
a favor de los Objetivos de Desarrollo
del Milenio

LEVÁNTATE
en contra de la injusticia y la desigualdad

MOVILÍZATE
para pedir al gobierno que cumpla con
sus promesas

¡LEVÁNTATE y participa!

¡EXPRESATE y hazte escuchar!



LEVANTATE

ALZA LA VOZ

CONTRA LA POBREZA Y POR LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO DEL MILENIO



PONTE UNA BANDA BLANCA COMO
SÍMBOLO DE TU PARTICIPACIÓN EN LA
LUCHA CONTRA LA POBREZA MUNDIAL.

16-17 de OCTUBRE 2007
ROMPER EL RÉCORD MUNDIAL GUINNESS

Para más información:
www.standagainstopoverty.org

UN Millennium
Campaign
Mandy Kibel
+1 212 906 6242
amanda.kibel@undp.org

Anand Kantaria
anand.kantaria@undp.org

United Nations Millennium Campaign
304 East 45th Street, FF610
New York, NY 10017 U.S.A
Tel: + 1 212 906 6024
Fax: + 1 212 906 6057

www.endpoverty2015.org
standup2007@standagainstopoverty.org

GCAP
Ciara O'Sullivan
+34 679 594 809
ciara.osullivan@civicus.org

Sarah Gregory
+ 27 11 646 65 83
sarah.gregory@civicus.org

GCAP
c/o Civicus
PO Box 933 Southdale
Johannesburg 2135
South Africa
Tel: + 27 11 833 59 59
Fax: + 27 11 833 7997

Contácto en América Latina
+ 5255 5263 9721
levantate@un.org.mx

www.standagainstopoverty.org



LEVANTÁTE y ALZA LA VOZ el 16 y 17 de octubre junto con millones de personas alrededor del mundo en contra de la pobreza mundial y a favor de los Objetivos de Desarrollo del Milenio.

El año pasado 23.5 millones de personas lo hicieron imponiendo un nuevo Récord Mundial Guinness.

¡Se parte de la movilización mundial de personas que ya no vivirán en el silencio frente a la pobreza y las promesas sin cumplir!



¿QUÉ ES LEVANTATE Y ALZA LA VOZ?

LEVANTATE es una iniciativa que forma parte de la Campaña del Milenio. El 16 y 17 de octubre durante un periodo de 24 horas, millones de personas alrededor del mundo se levantarán física y simbólicamente para expresar su deseo de combatir la pobreza extrema y de mantener el compromiso de sus gobiernos de alcanzar los Objetivos de Desarrollo del Milenio para acabar con la pobreza antes del 2015. El año pasado, más de 23 millones de personas, participaron en el establecimiento de un nuevo Récord Mundial Guinness. Este año queremos que tú nos ayudes a romper este récord para el mensaje sea aún más fuerte. ¡Cada persona cuenta!

¿POR QUÉ LEVANTARSE CONTRA LA POBREZA?

En el año 2000, la Declaración del Milenio fue aprobada y firmada por líderes de 189 países para acabar con la pobreza mundial antes del 2015. Sin embargo, 50 000 personas mueren cada día como consecuencia de la pobreza extrema y la brecha entre ricos y pobres continúa aumentando. LEVANTATE Y ALZA LA VOZ para incentivar a los gobiernos a cumplir sus promesas y compromisos — pues esto no sucederá sin la participación de todos nosotros. LEVANTATE Y ALZA LA VOZ es una iniciativa de la Campaña del Milenio de las Naciones Unidas y el Llamado Mundial Contra la Pobreza (GCAP por sus siglas en inglés).

¿CÓMO PUEDES PARTICIPAR?

Hay dos maneras en la que tú o tu organización pueden participar en este novedoso y emocionante desafío:

1. ÚNETE A UN EVENTO EXISTENTE

La Campaña del Milenio de las Naciones Unidas y el Llamado Mundial Contra la Pobreza (GCAP) trabajan en conjunto con un gran número de aliados locales y nacionales. Desde escuelas y universidades a grupos comunitarios locales, coros y clubes deportivos a grupos religiosos, sindicatos, corporaciones y muchos más.

La planeación de actividades divertidas e interesantes ya está en marcha en diferentes pueblos y ciudades alrededor del mundo. Tú puedes unirte a estos eventos o motivar la asistencia del grupo u organización del cual eres parte. Ésta es una oportunidad única para hablar unidos como una sola voz, por una misma causa. Te necesitamos para transmitir el mensaje en todo el mundo y romper el récord mundial.

Si tú o tu organización desean involucrarse aún más, pueden ponerse en contacto con el organizador del evento y ser parte de la planeación.

2. ORGANIZAR TU PROPIO EVENTO LEVANTATE

a) Escoge el lugar:

Puede ser un parque, una plaza pública, una escuela, una universidad, un auditorio o tu lugar de trabajo.

b) Escoge el evento:

Organiza un concierto, una representación teatral, un carnaval, una proyección de cine — tu creatividad no tiene límites.



Ó introduce un momento LEVANTATE dentro de un evento existente.

Escuelas y Universidades: LEVANTATE en clase o en asambleas

Servicio en las Iglesias o eventos religiosos: Exhorta a los líderes de la congregación a que encabecen un acto de LEVANTATE durante la ceremonia

Fútbol y otros encuentros deportivos: Inserta un momento LEVANTATE en el medio tiempo del partido y en otros eventos deportivos

Cine o Teatro: exhorta a la audiencia a ser parte de un momento LEVANTATE antes de que comience la función.

Clubes y grupos estudiantiles: Reúne a los miembros y LEVANTATE.

Lugar de trabajo: exhorta a la compañía a motivar a sus empleados a tomarse un momento del día para esta actividad.

c) Escoge un líder para el evento:

Un miembro dentro de tu organización, una persona con un alto perfil o alguna celebridad de la comunidad puede ser invitada como anfitrión.

d) Avisale a todos del evento utilizando medios como correos electrónicos, cartas, folletos y carteles.

De ser posible, informa a los medios locales o nacionales que el evento se llevará a cabo.

Toda acción deberá realizarse en un espacio de 24 horas que inicia a las **9pm GMT el 16 de octubre y termina a las 9pm GMT el 17 de octubre** para ser contado como parte del Guinness Récord Mundial.



EL DÍA DEL EVENTO: ¿CÓMO LEVANTARSE?

•Planea el evento para que el momento LEVANTATE Y ALZA LA VOZ se realice en el mejor horario posible.

•El líder del evento dará una breve explicación de la iniciativa LEVANTATE y del por qué se está realizando el evento — la oportunidad de ser parte de un creciente número de personas que exigen acabar con la pobreza y al mismo tiempo desean ser parte de un récord mundial.

•Se pedirá a los asistentes que se reúnan y se sienten o (personas con alguna discapacidad pueden LEVANTAR sus brazos o realizar otra acción conveniente para mostrar su participación).

•El líder del evento pedirá entonces que todos se LEVANTEN al mismo tiempo y se expresen en contra de la pobreza mundial y a favor de los Objetivos de Desarrollo del Milenio. Se puede entonces pedir a los participantes que realicen una acción simbólica como leer un manifiesto contra la pobreza, levantar los brazos, ondear banderas, etc.

•Una manifiesto con las ideas fundamentales estará disponible en el sitio de Internet www.standagainstopoverty.org. Ésta puede ser adaptada o sustituida por el mensaje más relevante a la comunidad.

•Pide al público que documente el evento LEVANTATE con cámaras digitales, teléfonos celulares o cámaras de video y colocar las imágenes en el sitio de Internet www.standagainstopoverty.org.

•El último, pero muy importante paso es contar o estimar de la manera más precisa posible el número de personas que participaron en el evento e informar a los organizadores. Estas cifras serán sumadas al número total de participantes para romper el récord.

¿CÓMO SER CONTADO Y POR QUÉ?

•Para un impacto real de esta movilización necesitamos poderles decir a nuestros líderes y al mundo que millones de personas se levantaron para exigir la erradicación de la pobreza y que el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo del Milenio debe ser una prioridad política.

•Organizadores del evento tienen la responsabilidad de registrar sus eventos con anterioridad y después del evento registrar el número de personas en el momento LEVANTATE en la forma electrónica vía Internet en www.standagainstopoverty.org. También es posible enlazarse directamente con el récord de Guinness virtualmente utilizando mensajes SMS y a través de comunidades en línea. Los detalles de cómo registrarse a través de estas acciones en línea se pueden encontrar en nuestra página de Internet www.standagainstopoverty.org. Aquellas personas que no tengan acceso a Internet pueden mandar sus estadísticas a las oficinas locales de la Campaña del Milenio de las Naciones Unidas y el Llamado Mundial Contra la Pobreza.